

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1. Kultura z perspektywy zarządzania bankiem	17
1.1. Geneza i definicje kultury	17
1.2. Kultura narodowa i jej wymiary	26
1.3. Kultura organizacyjna	41
1.4. Kultura w gospodarce	50
Rozdział 2. Wielokulturowość w zarządzaniu bankiem	63
2.1. Modele tworzenia wartości banku – rola kapitału intelektualnego i społecznego	63
2.2. Zarządzanie międzykulturowe	70
2.3. Bariery kulturowe w zarządzaniu	78
2.4. Znaczenie etnocentryzmu	89
2.5. Rola ekspatriantów	95
Rozdział 3. Kapitał zagraniczny w polskim systemie bankowym	105
3.1. Postawy społeczeństwa polskiego wobec kapitału obcego	105
3.2. Dominacja kapitału zagranicznego w polskiej bankowości	114
3.3. Stosunek inwestorów zagranicznych do instytucjonalno-kulturowych uwarunkowań działalności bankowej w Polsce	128
3.4. Kapitał zagraniczny w polskim sektorze bankowym – zróżnicowanie kulturowe	137
Rozdział 4. Kulturowe otoczenie sektora bankowego w Polsce	161
4.1. Kulturowy stosunek do pieniądza i bankowości w warunkach polskiej transformacji ustrojowej	162
4.2. Wiedza finansowa społeczeństwa	174
4.3. Stopień ubankowienia i uproduktowienia klientów	181
4.4. Zaufanie do banków w Polsce i ich wizerunek	188
4.5. Etyczna ocena postępowania banków	201
Rozdział 5. Kulturowe uwarunkowania tendencji rozwojowych sektora bankowego	213
5.1. Kulturowe uwarunkowania głównych determinant rozwojowych banków ...	214
5.2. Pokryzysowy szok dla współczesnej bankowości	224
5.3. Kulturowe aspekty zmian strukturalnych w sektorze finansowym	232

Rozdział 6. Analiza porównawcza rozwoju wybranych grup banków	237
6.1. Przewagi konkurencyjne banków – kluczowe czynniki sukcesu	237
6.2. Syntetyczne i przekrojowe miary ocen banków	242
6.3. Uwarunkowania kulturowe a wyniki banków	281
Zakończenie	293
Aneks metodyczny	305
Bibliografia	315
Spis rysunków	341
Spis tabel	345
Indeks nazwisk	349
Indeks rzeczowy	353